



**INFORME INTERMEDIO DE PROYECTOS DE I+D+i.
MODALIDADES “GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO” Y “RETOS
INVESTIGACIÓN” 2019**

A. Datos del proyecto

Relacione los datos actuales del proyecto. En caso de que haya alguna modificación, indíquelo en la casilla A2

A1. Datos del proyecto		
Modalidad	Retos Investigación	
Referencia proyecto	PID2019-105398RB-C21	
Área:	Ciencias Sociales–Comunicación	
Título Proyecto	DISCAPACIDAD Y COMPETENCIAS DIGITALES EN EL SECTOR AUDIOVISUAL (COMPENSA)	
Investigador Principal 1	Hipólito Vivar Zurita	
IP1	Researcher ID: 55659733400	Código Orcid: 0000-0001-7142-5098
Investigador Principal 2*	Marta Perlado Lamo de Espinosa	
IP2	Researcher ID: L-4254-2017	Código Orcid: 0000-0002-7476-0809
Entidad	Universidad Complutense de Madrid	
Centro	Facultad de Ciencias de la Información	
Fecha de inicio	01/06/2020	
Fecha final	31/05/2023	
Duración	3 años	
Total concedido	42.350 € (35.000 € gastos directos)	

* Rellenar si procede



MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN



DIVISIÓN DE COORDINACIÓN,
EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO
CIENTÍFICO Y TÉCNICO

SUBDIVISIÓN DE PROGRAMAS
TEMÁTICOS CIENTÍFICO-
TÉCNICOS



B. Progreso y resultados del proyecto

C1. Desarrollo de los objetivos planteados

Describe los objetivos y el grado de cumplimiento de los mismos (porcentaje estimado respecto al objetivo planteado y, en su caso, indique lo que queda por realizar en cada uno de ellos).

Objetivo 1: Analizar las ofertas de empleo, la demanda de perfiles necesarios en el mercado de la comunicación (audiovisual, mediático y publicitario), y el acceso a estas ofertas por parte de profesionales con discapacidad en el mencionado sector competitivo.

El objetivo se ha cumplido al 65%, en tanto que ya se ha finalizado la monitorización de los portales de empleo, trabajando paralelamente en el desarrollo tecnológico de la WebApp propuesta. Los datos obtenidos en los focus groups se encuentran en fase de explotación con la redacción de dos artículos para publicar en revistas indexadas. También se han iniciado las encuestas y los Delphi con expertos, restando todavía la recepción de todas las respuestas y la explotación posterior de esos datos para la redacción de los artículos científicos correspondientes.



<p>Objetivo 2 (asumido del Subproyecto 2 no concedido en lo permitido por el presupuesto): Identificar y definir los perfiles profesionales que demanda el mercado laboral en el sector comunicativo para entender mejor las competencias digitales que se precisan.</p>	<p>El objetivo se ha completado al 65%, en tanto que se han establecido los perfiles profesionales que se derivan del análisis de las ofertas de empleo que posteriormente se incorporarán a la webApp en desarrollo, se ha iniciado los Delphi a expertos, como se detallaba en O1, y ya se ha celebrado el I Congreso Internacional Comunicación y Discapacidad en la Universidad Complutense de Madrid en el año 2021.</p>
<p>Objetivo 3 (asumido del Subproyecto 2 no concedido en lo permitido por el presupuesto): Conocer las necesidades específicas en competencias digitales de personas con discapacidad, considerando un derecho básico para esta ciudadanía el acceso a planes de formación que les preparen para afrontar los retos digitales.</p>	<p>El objetivo se ha completado al 60%, puesto que se han finalizado los focus groups y están en fase de elaboración los dos artículos previstos para su publicación, se han iniciado las encuestas y el desarrollo de la webApp, como se indicaba en O1, se ha presentado comunicación en todos los congresos comprometidos en la solicitud, se ha participado en la autoría de un informe profesional y se ha definido el experimento de neurociencia aplicada, habiendo iniciado la captación de los participantes en cuanto se resuelva la contratación del software necesario, actualmente en curso. También se ha iniciado la colaboración con el “Diploma de formación permanente para jóvenes con discapacidad intelectual”, como se detalla en el apartado C5 de esta memoria.</p>
<p>Objetivo 4: Investigar sobre el ámbito laboral, con acciones dirigidas a la sensibilización de las empresas y profesionales del sector que puedan motivar o mejorar la incorporación al sector comunicativo de este grupo social.</p>	<p>El objetivo se ha cumplido al 65%, ya que se han realizado como acciones de difusión a través de la web del proyecto el directorio de organizaciones especializadas en personas con discapacidad y el directorio de revistas científicas que publican artículos relacionados con esta temática, así como la autoría de un informe profesional editado por la Fundación Universia. El Delphi, que también atañe a este objetivo, se ha iniciado y se encuentra en fase de envío a los expertos.</p>
<p>Objetivo 5: Estudiar la imagen que transmiten los medios digitales sobre el contexto social y laboral de las personas con discapacidad para conseguir incrementar su inserción laboral en el sector comunicativo (audiovisual, mediático y publicitario).</p>	<p>El objetivo se ha cumplido al 80%, puesto que se ha finalizado el análisis del tratamiento de la discapacidad en los medios de comunicación, la imagen de las personas con discapacidad en redes sociales y se han finalizado los focus groups. Los artículos se encuentran en fase de redacción y la encuesta se ha iniciado, siendo los únicos datos pendientes de explotar en este objetivo.</p>

Nota: Cree tantas filas como necesite

<p>C2. Actividades realizadas y resultados alcanzados <i>Describe las actividades científico-técnicas realizadas para alcanzar los objetivos planteados en el proyecto. Indique para cada actividad los resultados alcanzados y los miembros del equipo que han participado. Extensión máxima 2 páginas</i></p>	
<p>Actividad 1: Análisis de ofertas de empleo y determinación de perfiles profesionales</p> <p>Se ha realizado un análisis de contenido de las ofertas de empleo publicadas en LinkedIn y Domestika –portal especializado en perfiles de Comunicación–, con el objetivo de identificar los perfiles profesionales y competencias digitales más</p>	<p>Miembros del equipo de investigación participantes*: Hipólito Vívar Zurita, Marta Perlado Lamo de Espinosa, Luis Mañas</p>



<p>demandadas en los últimos meses en el ámbito audiovisual. Estos resultados se relacionan con la información obtenida de un cuestionario enviado a los departamentos de Recursos Humanos de empresas españolas correspondientes al mencionado sector, con el que intentamos medir la presencia de personas con discapacidad en sus plantillas y qué funciones desarrollan. Algunos de estos resultados ya se han publicado como capítulos de libro y los resultados anticipan la creciente demanda del requisito de poseer un grado de discapacidad por las subvenciones que reciben por ello, pese a que en las ofertas más tecnológicas no se contempla esta posibilidad.</p>	<p>Viniegra, Begoña Miguel San Emeterio, Mercedes Herrero de la Fuente, Leticia Rodríguez Fernández.</p>
<p>Actividad 2: Focus groups</p> <p>En total, se han realizado tres focus groups. Cada uno de los focus groups realizados ha estado conformado por seis personas a partir de tres perfiles: discapacidad física, sensorial e intelectual y psíquica. Las investigadoras tomaron notas y utilizaron como guía un argumentario previamente diseñado según la literatura previa sobre el tema y las problemáticas que se detectaron en relación con la empleabilidad de personas con discapacidad en el sector audiovisual español. Los focus groups fueron grabados audiovisualmente y transcritos para facilitar su análisis cualitativo y temático. Se han analizado todos los datos cualitativamente y según un estudio de categorías temáticas vinculadas a la guía-argumentario del discurso. Además, se consideró la oportunidad de utilizar como software de apoyo ATLAS.ti y actualmente se están redactando los artículos que difundirán los resultados. Los resultados más interesantes fueron que las empresas no están sensibilizadas con la discapacidad y la sensación de las personas que la padecen es que les contratan para obtener la bonificación o porque la ley les obliga. Las personas con discapacidad suelen cobrar un sueldo inferior y se les suele exigir más.</p>	<p>Miembros del equipo de investigación participantes*: Hipólito Vivar Zurita, Marta Perlado Lamo de Espinosa, Luis Mañas Viniegra, Carmen Llorente Barroso, Javier Sierra Sánchez.</p>
<p>Actividad 3: Encuestas</p> <p>Se ha elaborado un cuestionario adaptado a accesibilidad W3C compuesto por cuatro bloques temáticos (sociodemográfico, empleabilidad, comunicación y asociaciones e interacciones entre ambos conceptos) y se ha enviado a la muestra, captada por el instituto de opinión contratado, formada finalmente por 300 participantes entre los tres grupos que ya se habían definido para los focus groups, sin que se haya comenzado aún la explotación de los datos que se han ido obteniendo.</p>	<p>Miembros del equipo de investigación participantes*: Hipólito Vivar Zurita, Marta Perlado Lamo de Espinosa, Carmen Llorente Barroso, Begoña Miguel San Emeterio, Mercedes Herrero de la Fuente, Leticia Rodríguez Fernández, Javier Sierra Sánchez.</p>
<p>Actividad 4: Método Delphi</p> <p>Se ha iniciado la captación de expertos para el método Delphi, propuesto con dos oleadas y 20 preguntas a expertos, triangulando con los siguientes perfiles: portales y empresas empleadoras, RRHH y comunicación asistencial de empresas del sector de la comunicación, personas de dirección o gobierno de organizaciones de personas con discapacidad, expertos analistas que investiguen sobre la accesibilidad y la discapacidad</p>	<p>Miembros del equipo de investigación participantes*: Hipólito Vivar Zurita, Marta Perlado Lamo de Espinosa, Luis Mañas Viniegra, Carmen Llorente Barroso, Begoña Miguel San Emeterio, Leticia Rodríguez Fernández, Javier Sierra Sánchez.</p>



<p>Actividad 5: Análisis de contenido de noticias y publicaciones en redes sociales</p> <p>El análisis de contenido de las noticias publicadas, en fase de redacción de los artículos, ha tenido como objetivo determinar la evolución durante el periodo 1995-2020 del top 30 de organizaciones, medios de comunicación, temas, sectores de actividad mencionados, países, autores de las informaciones y palabras clave a partir de los contenidos generados sobre discapacidad en idioma español. El análisis de contenido se realiza a partir de la BBDD Factiva de Reuters/Dow Jones, que integra casi 32.000 fuentes procedentes de 200 países. Las instituciones públicas, con 31.681 documentos, generaron el mayor número de menciones a la discapacidad, seguidas por empresas, con 19.325 documentos, de los cuales la Banca y sus fundaciones vinculadas, con 8.043 documentos, es el sector empresarial con una mayor actividad al respecto</p> <p>El análisis de contenido en redes sociales de la imagen de las personas con discapacidad se ha publicado ya como capítulos de libro y los resultados muestran un cambio en la auto-representación de la persona con discapacidad, que se aleja del estigma social y los prejuicios, transmitiendo un estilo de vida que visibiliza y conciencia los rasgos más explícitos de la discapacidad. Sin embargo, en países menos avanzados socialmente, como China, la invisibilidad sigue siendo una característica común a las personas con discapacidad en redes sociales.</p> <p>Como parte de la investigación ha llevado a cabo un análisis del reporte que hacen los grupos de comunicación en sus informes no financieros sobre la discapacidad, tanto como organización como en sus contenidos. Para ello, se ha diseñado una ficha de análisis de contenido basada en dos guías elaboradas por el Global Reporting Initiative, basadas en sus estándares. Los objetivos de este estudio parten de la formulación previa de preguntas de investigación que reflexionan sobre la discapacidad como tema material en estas empresas y si se reporta esta información como recomiendan los grupos de interés (Fundación ONCE) y los organismos de referencia (GRI y la Agenda 2030). Se trata de un análisis cuantitativo, en la medida que identifica si se incorporan las recomendaciones indicadas por las guías. El enfoque cualitativo, recoge el recoge texto literal y en su defecto un breve resumen de la manera en que se recoge esta información. A partir de esta información puede inferirse el valor que otorgan estas empresas a la discapacidad en su gestión.</p> <p>Dentro de las acciones de sensibilización, se ha elaborado una base de datos con más de setecientas entradas que aglutina instituciones, organismos, colectivos, asociaciones, federaciones sobre discapacidad e inclusión identificando el contacto, página web, tipo de discapacidad, ámbito y breve descripción de sus funciones. En la actualidad esta base de datos se encuentra disponible en la web del proyecto.</p>	<p>Miembros del equipo de investigación participantes*: Hipólito Vivar Zurita, Marta Perlado Lamo de Espinosa, Luis Mañas Viniegra, Carmen Llorente Barroso, Begoña Miguel San Emeterio, Mercedes Herrero de la Fuente, Javier Sierra Sánchez.</p>
<p>Actividad 6: Desarrollo de webApp</p> <p>En paralelo al análisis de las ofertas de empleo, se ha iniciado el desarrollo de la base tecnológica de la webApp accesible, basada en Laravel, framework de PHP, HTML5, CSS3 y jQuery. Cuando finalicen las pruebas de funcionamiento que se están llevando a cabo, comenzará la carga del contenido sobre los perfiles profesionales, quedando la app registrada antes de la finalización del proyecto. El objetivo final es la creación de una aplicación visual e interactiva que pueda canalizar las habilidades, competencias e intereses de los</p>	<p>Miembros del equipo de investigación participantes*: Hipólito Vivar Zurita, Marta Perlado Lamo de Espinosa, Luis Mañas Viniegra, Begoña Miguel San Emeterio, Mercedes Herrero de la</p>



<p>estudiantes hacia carreras específicas, y pueda adaptar sus preferencias vocacionales para integrarlas en sus vidas personales, educativas, desarrollo social y laboral. La aplicación permite a los estudiantes recibir orientación profesional de forma independiente mediante la identificación de los diferentes roles disponibles y su adecuación al perfil de la persona que utiliza la aplicación.</p>	<p>Fuente, Leticia Rodríguez Fernández</p>
<p>Actividad 7: Neurociencia aplicada</p> <p>Se ha realizado la captación a través del instituto de opinión contratado de una muestra válida para este tipo de investigaciones de 60 personas, 20 por cada uno de los tres grupos propuestos en los métodos anteriores, estando pendiente de finalizar la contratación del software necesario para realizar los experimentos de atención e intensidad emocional de las personas con discapacidad que cursan el “Diploma de formación permanente para jóvenes con discapacidad intelectual” descrito en el apartado C5 de esta memoria. Se realizarán tres experimentos, uno sobre el uso de herramientas tecnológicas audiovisuales, otro sobre la reacción ante ofertas de empleo y un tercero ante la imagen de las personas con discapacidad proyectada por las redes sociales. Este tercer experimento ya se ha realizado con personas sin discapacidad con el software del que ya disponía el equipo del proyecto, de modo que puedan compararse los resultados con los obtenidos con el nuevo software que está previsto que financie el proyecto, que permite una mejor adaptación a la discapacidad.</p>	<p>Miembros del equipo de investigación participantes*: Hipólito Vivar Zurita, Marta Perlado Lamo de Espinosa, Luis Mañas Viniegra, Carmen Llorente Barroso.</p>

Notas: Cree tantas filas como necesite. En caso de incluir figuras, cítelas en el texto e insértelas en la última página

*Resalte en negrita las actividades realizadas por el /los IPs

C3. Problemas y cambios en el plan de trabajo

*Describa las dificultades y/o problemas que hayan podido surgir durante el desarrollo del proyecto. Indique cualquier cambio que se haya producido respecto a los objetivos o el plan de trabajo inicialmente planteado, así como las soluciones propuestas para resolverlos. **Extensión máxima 1 página***

La principal dificultad a la que ha tenido que enfrentarse el proyecto ha sido la dificultad de captación de la muestra de personas con discapacidad intelectual, más allá de las restricciones derivadas de la pandemia para las reuniones en interior, en tanto que requieren de una persona de apoyo para la realización de los focus groups y es un grupo especialmente vulnerable, en esta primera fase del proyecto. Si bien esta dificultad se ha superado con el apoyo del instituto de opinión contratado, se prevé que el experimento de neurociencia aplicada pueda ser especialmente difícil en el grupo de discapacidad intelectual por lo incómodo de los equipos utilizados para este colectivo, por lo que se han previsto adaptaciones si esta cuestión finalmente se produjera.

C4. Colaboraciones con otros grupos de investigación directamente relacionadas con el proyecto

Relacione las colaboraciones con otros grupos de investigación y el valor añadido que aportan al proyecto. Describa, si procede, el acceso a equipamientos y/o infraestructuras de otros grupos o instituciones.

El presente proyecto se encuentra colaborando con dos proyectos a través de algunos de sus miembros, que actúan de manera compartida y coordinada sobre temas comunes de investigación:

- 1) “RISE Women with disabilities In Social Engagement (RISEWISE)” (H2020, Grant Agreement: 690874).
- 2) “Nuevos escenarios de vulnerabilidad digital: alfabetización mediática para una sociedad inclusiva. Provuldig2-CM” (CAM, Ref. H2019/HUM5775).



Nota: Cree tantas filas como necesite

C7. Actividades de internacionalización y otras colaboraciones relacionadas con el proyecto

Indique si ha colaborado con otros grupos internacionales. Consigne si ha concurrido, y con qué resultado, a alguna convocatoria de ayudas (proyectos, formación, infraestructuras, otros) de programas europeos y/o otros programas internacionales, en temáticas relacionadas con la de este proyecto. Indique el programa, socios, países y temática y, en su caso, financiación recibida.

Como se indica en los apartados C4 y D4 de esta memoria, el proyecto se encuentra colaborando a través de algunos de sus miembros con "RISE Women with disabilities In Social Engagement (RISEWISE)" (H2020, Grant Agreement: 690874).

Por otro lado, el IP1 del proyecto se encuentra en conversaciones con Inmaculada Placencia Porrero, experta en Discapacidad e Inclusión de la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión de la Comisión Europea,

C. Difusión de los resultados del proyecto

Nota: Relacione **únicamente** los resultados derivados de este proyecto.

D1. Publicaciones científico-técnicas y patentes directamente derivadas de los resultados del proyecto. Indicar si las patentes están licenciadas y/o en explotación.

Autores, título, referencia de la publicación*...

Actualmente, se ha publicado el libro completo comprometido en la memoria, se encuentran publicados y/o aceptados para su publicación los 9 capítulos de libro comprometidos en la solicitud en editoriales indexadas en SPI, se ha coordinado un monográfico en revista indexada en SJR Q3, se han publicado 5



de los 9 artículos comprometidos en revistas indexadas en SJR y se ha participado en la autoría de un informe profesional.

Libros en editoriales indexadas en SPI:

- 1) **Vivar Zurita, H., & Perlado Lamo de Espinosa, M.** (Coords.) (2021). *Comunicación, discapacidad y empleabilidad: El compromiso profesional con la inclusión*. McGraw-Hill. Indexación: SPI General 2018 Q2.

Los trabajos previos de investigación realizados para la presentación de la solicitud de este proyecto I+D+i también se han publicado en una editorial indexada:

- 2) **Vivar Zurita, H.,** (Ed.), **Perlado Lamo de Espinosa, M., & Grijalba de la Calle, N.** (Coords.) (2020). *Sociedad digital y empleabilidad en Comunicación*. Comunicación Social. Indexación: SPI Comunicación 2018 Q1.

Capítulos de libro en editoriales indexadas en SPI:

- 1) Mena Moreno, J. M., Llorente Barroso, C., & García García, F. (2021). Desarrollo de las competencias digitales en personas con discapacidad a través de la utilización de redes sociales. En J. Sotelo González, & J. González García (Coords.), *Digital media: el papel de las redes sociales en el ecosistema educocomunicativo en tiempos de Covid-19* (pp. 817-834). McGraw-Hill. Indexación: SPI General 2018 Q2.
- 2) Llorente Barroso, C., Cuenca Octavio, N., & García García, F. (2021). "Fake news" sobre cosmética oncológica en el entorno digital. En J. Sierra Sánchez, & A. Barrientos Báez (Coords.), *Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era postdigital* (pp. 321-338). McGraw-Hill. Indexación: SPI General 2018 Q2.
- 3) Miguel San Emeterio, B., Herrero de la Fuente, M., & Sierra Sánchez, J. (2021). Las competencias digitales como factor de inclusión laboral en el ámbito de la comunicación audiovisual para las personas discapacitadas. En J. Sierra Sánchez, & J. Gomes Pinto (Coords.), *Audiovisual e industrias creativas. Presente e futuro, vol. II* (pp. 665-678). McGraw-Hill. Indexación: SPI General 2018 Q2.
- 4) Rodríguez Fernández, L., Viñarás Abad, M., & Sierra Sánchez, J. (2021). La discapacidad en el sector audiovisual, contenidos inclusivos y empleabilidad: el caso de RTVE y Atremedia (2019). En J. Gomes Pinto (Coords.), *Audiovisual e industrias creativas. Presente e futuro, vol. I* (pp. 29-44). McGraw-Hill. Indexación: SPI General 2018 Q2.
- 5) Perlado Lamo de Espinosa, M., Jiménez Gómez, I., & Jiménez Narros, C. (2021). Discapacidad y empleo: una aproximación hacia las posibles claves de inclusión del colectivo en el sector audiovisual. En J. Sierra Sánchez, & J. Gomes Pinto (Coords.), *Audiovisual e industrias creativas. Presente e futuro, vol. II* (pp. 95-108). McGraw-Hill. Indexación: SPI General 2018 Q2.
- 6) Jiménez Gómez, I., Jiménez Narros, C., & Perlado Lamo de Espinosa, M. (2021). Cine español y discapacidad: Estímulos para el empleo de personas con discapacidad en el sector cinematográfico. En H. Vivar Zurita, & M. Perlado (Coords.), *Comunicación, discapacidad y empleabilidad: El compromiso profesional con la inclusión* (pp. 127-148). McGraw-Hill. Indexación: SPI General 2018 Q2.
- 7) Mañas Viniestra, L., Llorente Barroso, C., & López Cepeda, I. (En edición). La auto-representación de las personas con discapacidad en redes sociales. En *El progreso de la comunicación en la era de los prosumidores*. Dykinson. Indexación: SPI General 2018 Q1.



- 8) Viñarás Abad, M., González Vallés, J. E., & Mañas Viniegra, L. (En edición). Branded content and disability: Opportunities for contributing to SDGs. En G. Bonales Daimiel, & B. Miguélez Juan (Coords.), *Handbook of Research on the Future of Advertising and Brands in the New Entertainment Landscape*. IGI Global. Indexación: SPI General 2018 Q2.
- 9) Mañas Viniegra, L., Carvajal Miranda, C., & Liang, L. (En edición). La invisibilidad de las personas con discapacidad en el ecosistema digital chino. En *Cultura móvil china: fenómenos, tendencias y transformaciones socioculturales*. Dykinson. Indexación: SPI General 2018 Q1.

Artículos en revistas indexadas en SJR:

- 1) Mañas Viniegra, L., González Villa, I. A., & Llorente Barroso, C. (2020). The Corporate Purpose of Spanish Listed Companies: Neurocommunication Research Applied to Organizational Intangibles. *Frontiers in Psychology*, 11, e2108. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.02108> Indexación: SJR 2020 Q2, JCR 2020 Q2.
- 2) López Cepeda, I., Mañas Viniegra, L., & **Vivar Zurita, H.** (2021). Fundamental rights of people with disabilities reflected in the social discourse of the main disability organisations in Spain. *Janus, DT1*, 93-111. <https://doi.org/10.26619/1647-7251.DT1.7> Indexación: SJR 2020 Q4.
- 3) Vivar Zurita, H., & Perlado Lamo de Espinosa, M. (2022). Comunicación, Discapacidad y Empleabilidad en la Sociedad Digital [Editorial]. *Prisma Social*, 36, 1-3. <https://revistaprismasocial.es/article/view/4693/5256> Indexación: SJR 2020 Q3.
- 4) Llorente Barroso, C., Mena Moreno, J. M., Ferreira, I., & García García, F. (2022). El compromiso social de las grandes empresas con la discapacidad en España y Portugal. Análisis de las iniciativas de empresas del IBEX35 y del PSI20. *Prisma Social*, 36, 4-36. <https://revistaprismasocial.es/article/view/4567> Indexación: SJR 2020 Q3.
- 5) Rubio Romero, J., Fernández Cid, M., & Perlado Lamo de Espinosa, M. (2022). Adaptaciones estratégicas de la publicidad institucional Grupo Social ONCE. *Prisma Social*, 36, 37-64. <https://revistaprismasocial.es/article/view/4584> Indexación: SJR 2020 Q3.

Informes Profesionales:

- 1) Viñas Sánchez, S., & de Andrés Gómez, P. (Coords); Rosado Millán, M. J., & García García, F. (autores) (2021). *Universidad y Discapacidad. V Estudio sobre el grado de inclusión del sistema universitario español respecto de la realidad de las personas con discapacidad*. Fundación Universia. <https://bit.ly/3M7q5JW>

*Resalte en negrita las realizadas por el /los IPs

D2. Asistencia a congresos, conferencias o workshops relacionados con el proyecto

Nombre del congreso, tipo de comunicación (invitada, oral, póster), autores.

Se han presentado las 6 comunicaciones a congresos que se habían comprometido en la solicitud del proyecto y 1 ponencia invitada en jornadas, en concreto:

- II Congreso Internacional COMRED, organizado por la Universidad Autónoma de Lisboa (Portugal). 2 comunicaciones presentadas.
- VIII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales, organizado por la Universidad Lusófona de Lisboa (Portugal). 3 comunicaciones presentadas.



- VII Congreso Internacional de la AE-IC, organizado por la Universidad de Valencia. 1 comunicación presentada y 1 presentación de libro por parte del IP1.
- VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, organizado por la Universidad de Sevilla. 1 comunicación presentada.
- I Congreso Internacional Comunicación y Discapacidad, organizado por la Universidad Complutense de Madrid. 2 comunicaciones presentadas.
- Jornadas “SIN BARRERAS, diseñando el futuro gracias a la tecnología”, organizadas por AMETIC y la Fundación ONCE. 1 ponencia invitada presentada.

D3. Tesis doctorales finalizadas relacionadas con el proyecto

Nombre del doctor, director de tesis, título, calificación, organismo...

Aunque todavía no se ha depositado ninguna de las 4 tesis doctorales comprometidas en la solicitud al haber comenzado tres de ellas tras la concesión del proyecto, se encuentran registradas y matriculadas en el Programa de Doctorado de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas las siguientes tesis doctorales en curso:

- 1) López Cepeda, I. (en curso). *La percepción de la imagen de las organizaciones y personas con discapacidad en redes sociales*. Directores: Luis Mañas Viniestra y Antón Álvarez Ruiz.
- 2) Mena Moreno, J. M. (en curso). *Competencias digitales para la empleabilidad de personas con discapacidad en el sector audiovisual*. Directores: Carmen Llorente Barroso y Francisco García García.
- 3) Cuenca Octavio, N. (en curso). *El apoyo emocional del maquillaje y las redes sociales para pacientes de cáncer: Entre la autoexpresión y la experiencia compartida*. Directores: Carmen Llorente Barroso y Francisco García García.
- 4) Muñoz Paniagua, E. (en curso). *La discapacidad en las políticas de RSC de las empresas como estrategia de imagen de marca*. Directores: Carmen Llorente Barroso y Francisco García García.

Adicionalmente, el IP1 del proyecto ha tutorizado un Trabajo de Fin de Grado en la Universidad Complutense de Madrid calificado con Sobresaliente de la estudiante Itziar Perea Peña sobre el desarrollo de un plan de formación para personas con discapacidad intelectual.

D4. Otras publicaciones derivadas de colaboraciones mantenidas durante la ejecución del proyecto y que pudieran ser relevantes para el mismo, así como artículos de divulgación libros, conferencias...

Autores, título, referencia de la publicación...

Artículos en los que han participado miembros del proyecto en colaboración con los proyectos “RISE Women with disabilities In Social Engagement (RISEWISE)” (H2020, Grant Agreement: 690874) y “Nuevos escenarios de vulnerabilidad digital: alfabetización mediática para una sociedad inclusiva. Provdig2-CM” (CAM, Ref. H2019/HUM5775):

- 1) Sánchez Valle, M., Viñarás Abad, M., & Vázquez Barrio, T. (2022). Las barreras invisibles para las personas con discapacidad en el sector de la comunicación. *Prisma Social*, 36, 166-194.



<https://revistaprismasocial.es/article/view/4576> Indexación 2020: SJR Q3.

- 2) Kolotouchkina, O., Llorente Barroso, C., García Guardia, M. L., & Pavón Mestras, J. (2021). Disability Narratives in Sports Communication: Tokyo 2020 Paralympic Games' Best Practices and Implications. *Media and Communication*, 9(3), 101-111. <https://doi.org/10.17645/mac.v9i3.4043> Indexación 2020: SJR Q1, JCR Q3.
- 3) Kolotouchkina, O., Llorente Barroso, C., García Guardia, M. L., Pavón, J. (2021). Disability, Sport, and Television: Media Visibility and Representation of Paralympic Games in News Programs. *Sustainability*, 13(1), e256. <https://doi.org/10.3390/su13010256> Indexación 2020: SJR Q1, JCR Q2.
- 4) Vázquez Barrio, T., Sánchez Valle, M., & Viñarás Abad, M. (2021). Percepción de las personas con discapacidad sobre su representación en los medios de comunicación. *El Profesional de la Información*, 30(1), e300106. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.06> Indexación 2020: SJR Q1, JCR Q3.
- 5) Viñarás Abad, M., Vázquez Barrio, T., & Sánchez Valle, M. (2021). Situación de las personas con discapacidad en el sector de la Comunicación en España: aspectos laborales, profesionales y académicos. *El Profesional de la Información*, 30(2), e300202. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.02> Indexación 2020: SJR Q1, JCR Q3.

Dentro de las acciones de difusión y sensibilización del proyecto, se han publicado en la web del mismo:

- 1) Directorio de organizaciones especializadas en discapacidad: <https://proyectocompensa.es/datos>
- 2) Directorio de revistas indexadas que publican sobre Inclusión, Discapacidad y Diversidad: <https://proyectocompensa.es/revistas>



MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN



DIVISIÓN DE COORDINACIÓN,
EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO
CIENTÍFICO Y TÉCNICO

SUBDIVISIÓN DE PROGRAMAS
TEMÁTICOS CIENTÍFICO-
TÉCNICOS



materiales de difusión del congreso organizado.				
Total otros gastos		7.882,76 €		

Nota: Cree tantas filas como necesite

E6. Descripción de gastos no contemplados en la solicitud original (si ha realizado algún gasto no contemplado en la solicitud original, justifique la necesidad de su ejecución en este apartado)

Gasto	Justificación
-	-

Nota: Cree tantas filas como necesite

E7. Total ejecutado (costes directos únicamente)

Importe total concedido	35.000 €
Importe total ejecutado durante el periodo	10.044,25 € (BASE IMPONIBLE)